



L'art de concevoir le bien-être

www.elegance.fr



LE Sommaire

1. *Qui*
SOMMES-NOUS ?

2. NOTRE
Vision

3. LE
Processus

4. PARMi
Nos clients

5. NOTRE
Equipe

1. Qui

SOMMES-NOUS ?



Fondé en 1969, Elégance France est un acteur incontournable dans le domaine de l'esthétique, et du bien-être. Les 4 activités d'Elégance « Académies », « Learning AI », « Wellness Center » et « Consulting » sont indissociables.

Elégance « Académies » est avant tout un formateur passionné qui a enseigné au plus haut niveau d'exigence et de technicité plus de 10.000 esthéticiens et spa praticiens. Engagé dans sa mission et son engagement auprès de ses apprenants, Elegance a toujours conçu et dispensé ses cours pratiques au sein de ses propres instituts de beauté et spa. Elégance poursuit ses innovations avec Learning AI.

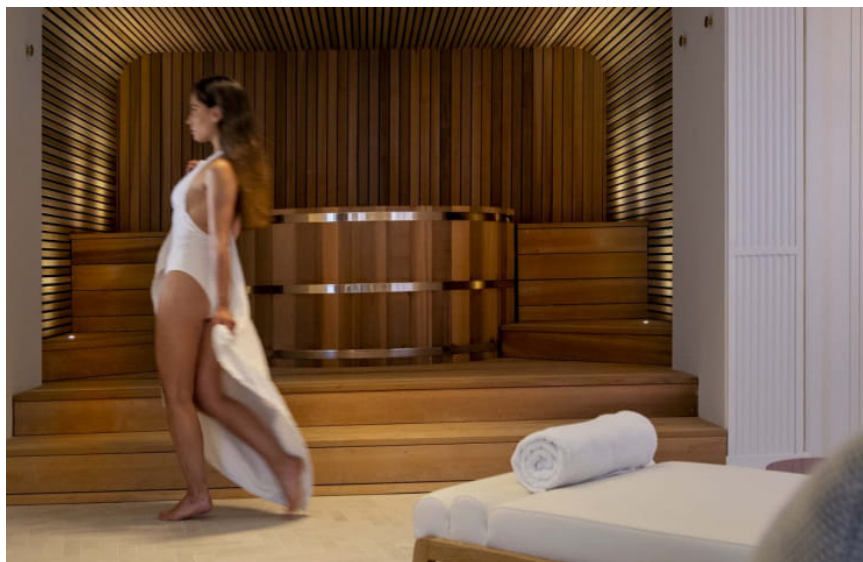
Depuis 2005, Elégance a mis ses 56 ans d'expériences du secteur au service de la création d'instituts et de spas, avec « Elégance Consulting » pour être au plus près de ses clients. L'exploitation de ses établissements « Wellness center » avec une présence internationale notamment au Japon, Inde et Maroc, lui confère un savoir-faire dans toutes les étapes de création de spa et instituts qu'Elégance mettra à disposition de ses anciens élèves et partenaires dès les années 2010.

UN ACCOMPAGNEMENT

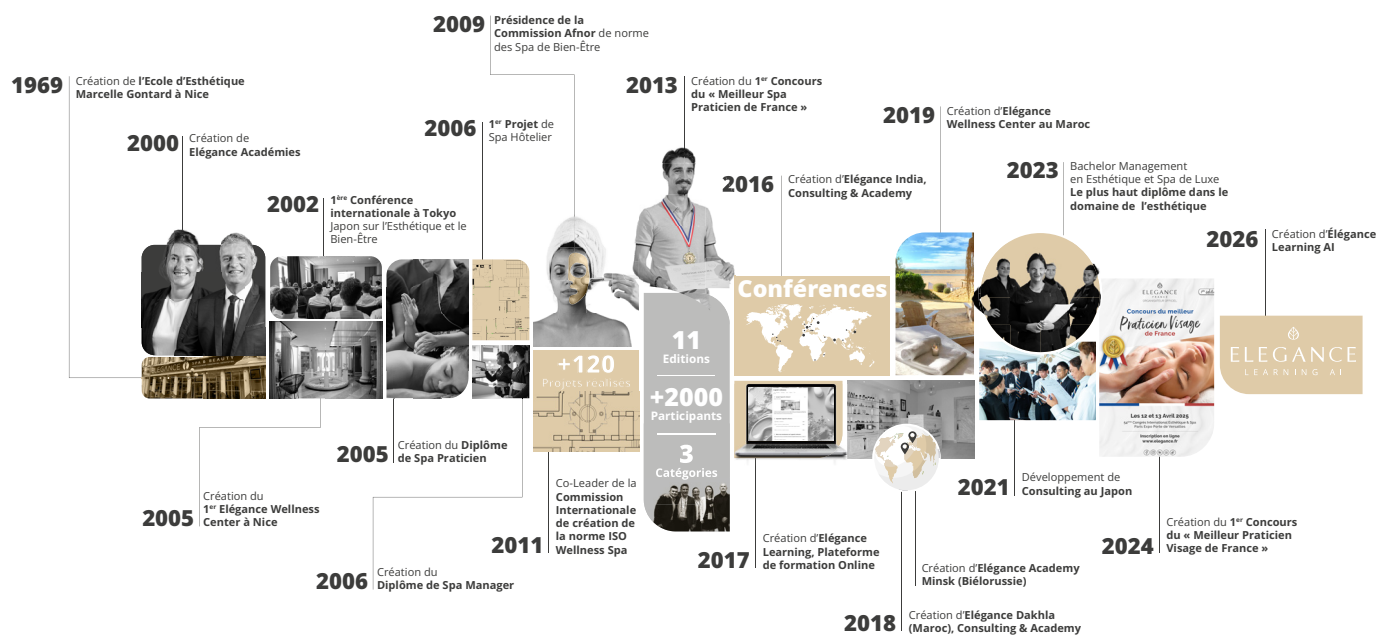
100% *Elégance*

ET UNE EXPÉRIENCE D'EXPLOITANT

Tout ce qui est proposé par Elegance France est réalisé en interne par ses propres équipes. Chacune spécialisée et dédiée à une étape permettant de proposer et personnaliser des solutions à la carte, ou clés en main. Implantation, analyse des locaux, analyse du positionnement, analyse de la clientèle, choix des équipements, création de protocoles, plan de communication, parcours client et Opening sont à la carte.



NOTRE HISTOIRE



2. NOTRE *Vision*

En tant qu'Académie depuis plus de 55 ans, qu'acteurs du développement du secteur Spa et Bien-Être en France depuis plus de 20 ans, notre vision s'est renforcée chaque année, et elle est aujourd'hui plus actuelle que jamais.



« *Le Spa est avant tout une
structure humaine* »

C'est-à-dire que la structuration, la conception des plans adaptés, les zones dimensionnées au projet, les choix de parcours à proposer, le choix d'équipements les plus qualitatifs, le respect des budgets et délais, la mise en plans 3D et l'ambiance finale afin de créer une ambiance immersive. Tous ces aspects sont cruciaux mais n'ont de sens que si l'humain est au cœur du processus.

En effet, le Spa s'appuie sur les échanges entre personnes : le client, le manager, l'équipe avec les compétences bien sûr, les équipes de l'Hôtel, les autres services éventuels...

Ainsi, dès le début et tout au long du projet, toute projection ramène aux propositions clients finales, aux personnes de l'équipe qui feront vivre ces parcours et prestations, et aux éléments qui permettent sa mise en œuvre.

Notre objectif : créer un lieu où l'authenticité, le bien-être et la qualité de service s'unissent pour personnaliser et répondre aux attentes de chacun.



Mise en œuvre

Finalisation de plans d'implantation

Élaboration des plans cotés en 2D intégrant les normes réglementaires.

Ambiance et design

Création de planches tendances par zone.

Projection 3D

Réalisation de plans 3D réalistes et possibilité de visite virtuelles.

Choix de la ou des marques cosmétiques

Sélection de marques et accompagnement.

Choix définitifs d'équipements et linge professionnels

Finalisation des spécifications techniques.

Finalisation de l'offre de soins

Élaboration complète du catalogue de soins incluant descriptions détaillées, durées, prix et coûts moyens de revient.

Finalisation du budget d'investissement et du budget prévisionnel d'exploitation

Consolidation du CAPEX et OPEX hors travaux.

Elévation 3D



« Ce processus structuré,
allié à notre expertise,
garantit une ouverture
réussie, et un succès
durable. »



Ressources Humaines

Définition des besoins et recrutement

Identification des compétences clés et élaboration des fiches de poste.

Formation de l'équipe

Analyse des écarts de compétences après recrutement et mise en place d'un programme de formation sur mesure.

Formation du management

Accompagnement du responsable via un programme dédié (présentiel/distanciel) et suivi post-ouverture pour garantir autonomie et performance.

Lancement

Préparation marketing et commerciale

Élaboration du plan de communication, des offres d'ouverture...

Organisation de l'ouverture

Définition de la stratégie de lancement et accompagnement méthodologique.

Accompagnement au démarrage

Suivi des premières opérations et ajustement des actions à partir des résultats initiaux.

Suivi post-ouverture

Accompagnement à 30/60/90 jours, analyse des performances et optimisation de l'offre et des process.



Accompagnement de gestion du Spa

Création d'une offre alignée avec la cible et l'établissement, définition des postes et compétences, recrutement de l'équipe (dont management), mise en place de la stratégie marketing et commerciale en synergie avec les autres services, définition et suivi des objectifs (CA, fidélisation), reporting régulier, formation continue, gestion du turnover, amélioration continue de l'offre et de la qualité de service.

Possibilité de branding « Elégance Wellness center » ou « Elégance Wellness Club » (réservé pour les Etablissement hôteliers 5*)

4. PARMI

Nos clients

« Chaque projet est une vitrine de notre engagement pour l'excellence. »



JW Marriott - Mumbai (India)
Spa hôtelier 5 étoiles

Notre mission :

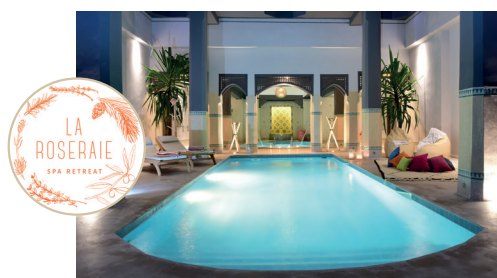
- Audit
- Modification de concept
- Création d'une nouvelle offre client
- Mise en place d'un « Élégance Wellness Club » avec prise d'opération



Maison Rouge Marriott - Strasbourg
Hotel 5 étoiles & Spa

Notre mission :

- Concept
- Mise en place
- Création de l'offre
- Création de protocoles



La Roseraie - Maroc
Spa hôtelier 5 étoiles

Notre mission :

- Concept
- Création de l'offre
- Recrutement
- Formation de l'équipe
- Audits & formations régulières



Elegance Wellness Center - Maroc
Spa hôtelier - Eco-Lodge

Notre mission :

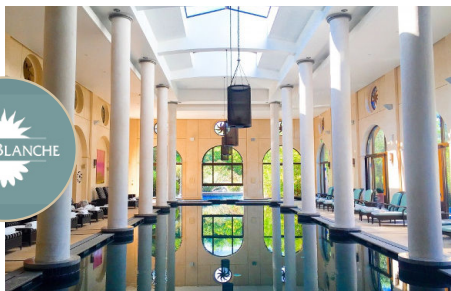
- Création clé en main
- Concept
- Création de l'offre
- Recrutement et Formation
- Opening



Thalazur Groupe - Bandol et les 8 sites
français
Hôtel - Spa - Resort

Notre mission :

Audits
Soins signatures
Création d'offres
Protocoles standardisés
Mise en place et formation de Spa
Managers
Formation de tout le personnel national



Domaine de Terre Blanche - Var (83)
Hôtel 5 étoiles - Spa - Resort - Golf

Notre mission :

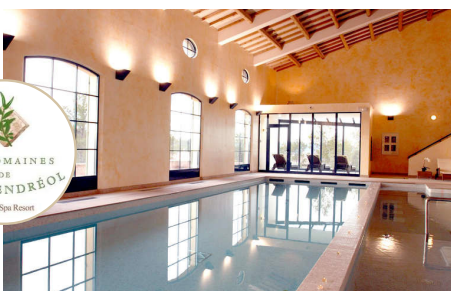
Audit
Accompagnement restructuration
Mis en place de la nouvelle carte
et offre de soin et du Management
Formations



Hostellerie Bérard - Var (83)
Spa hôtelier 4 étoiles - Restaurant étoilé

Notre mission :

Concept
Offre client
Mise en place de l'équipe et du
Management Audits réguliers
Formations



Domaine de St Endréol - Var (83)
Hôtel 5 étoiles - Spa - Resort - Golf

Notre mission :

Audit
Préconisations
Définition de l'offre client
Mise en place de l'équipe et du
Management



Institut Ménard - Monaco (98)
Institut

Notre mission :

Etude de marché
Implantation
Agencement
Définition de l'offre client
Recrutement et Formation

5. NOTRE

Equipe

Notre équipe est composée d'experts aux compétences complémentaires :

Ils sont spécialisés dans l'opérationnel, le management, le marketing, le design, la formation, sans oublier nos partenaires technologiques. Notre équipe est là pour vous accompagner au développement de votre projet.



Jean-Eric Knecht

Conception & Aménagement

Jean-Eric développe et coordonne toutes les missions de Concept et Management dans le monde entier en intervenant régulièrement en tant que conférencier et expert du Spa et du Wellness.



Mathéo Knecht

Chargé de projets

Coordinateur des missions de consulting national et international, Mathéo assure le suivi des projets et la fluidité opérationnelle du pôle Concept & Management.



Patricia Guerrero

Gestion & RH

Impliquée dans le bon fonctionnement des projets et des équipes, Patricia vous accompagne à la fois dans la projection de votre budget et dans l'optimisation de votre structure managériale en intégrant des pratiques modernes pour favoriser la performance des entreprises.

Stéphanie Knecht*Recherche & Développement*

Aujourd'hui directrice des écoles Elégance Académies. En poste à Nice, elle est également en charge de la Recherche & du Développement de nouvelles pratiques en Spa et Esthétique.

**Marion Marécau***Marketing & Analyse de marché*

Experte en stratégie de marque et communication. Sa mission consiste à renforcer la visibilité, développer des campagnes innovantes et valoriser vos projets. Créative et connectée aux tendances du marché, elle garantit un impact optimal des initiatives marketing.

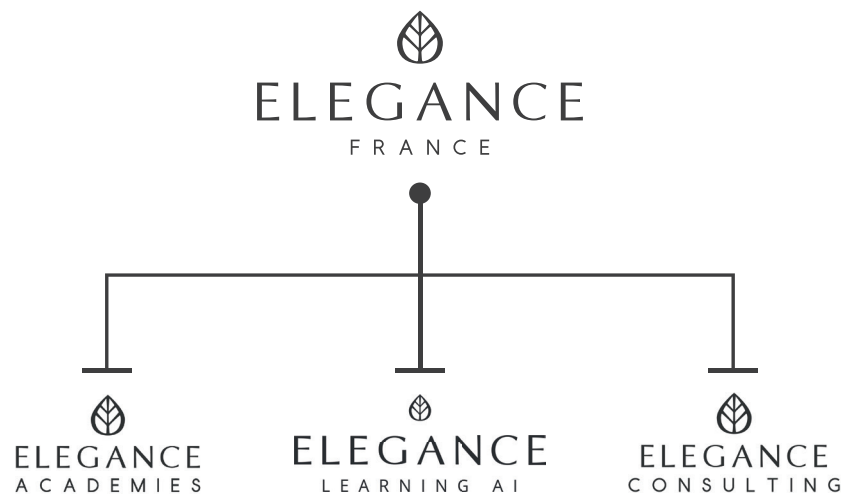
**Julie Guarch***Architecture d'intérieur 2D/3D*

Créatrice d'espaces dédiés à la beauté et au bien-être, Julie conçoit des Spa et instituts de beauté alliant esthétique, fonctionnalité et innovation. Avec une approche personnalisée et une attention aux moindres détails, elle contribue à l'élaboration d'environnements uniques.

**Elodie Mahé***Chargé de suivie client*

Passionnée par l'excellence en esthétique et en bien-être, Elodie forme les professionnels du Spa et de l'esthétique aux techniques les plus récentes et performantes. Avec une approche pédagogique et personnalisée contribuant à l'élévation des standards de qualité dans le secteur.









Prêt à transformer vos idées en réalité ?

C O N T A C T E Z - N O U S

www.elegance.fr

+33 (0)4 93 88 12 92 - consulting@elegance.fr
47, rue de l'Hôtel des Postes, 06000 Nice